

PENDAMPINGAN PENULISAN TEKS BERITA MELALUI PENDEKATAN WACANA DAN AI DI PESANTREN MAHASISWA AL-HIKAM MALANG

Febri Taufiqurrahman¹, Dwi Sulistyorini², Moh. Safii³, Laily Abida⁴, Cicik Tri Jayanti⁵,
M. Miftahul Aziz⁶, Rayhan Rizki Fadhillah⁷

^{1,2,3,5,7} Universitas Negeri Malang, Kota Malang, Indonesia

^{4,6} STAI Ma'had Aly Al-Hikam, Kota Malang, Indonesia

Email: ¹febri.taufiqurrahman.fs@um.ac.id, ²dwi.sulistyorini.fs@um.ac.id,
³moh.safii@um.ac.id, ⁴laily@staima-alhikam.ac.id, ⁵cicik.jayanti.fs@um.ac.id,
⁶azizmiftahul7@gmail.com, ⁷rayhan.rizki.2102126@students.um.ac.id

Abstract

The community service was carried out at the Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang which focused on improving abilities of santri Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang in writing news texts and media releases. The methods used are interactive training and intensive mentoring. In the training and mentoring process, the material presented is about News Texts in Public Discourse, Emotions in Journalism, Creativity in News Writing, and Artificial Intelligence Journalism. The results of this community service activity show some indicators of achievement in increasing the ability of Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang students in writing news texts and media releases. The community service activity also has a positive impact on this institution whose activities can be covered and reported on in real time through the institution official website and social media accounts.

Keywords: Al-Hikam Malang, Media Release, News Text, Training

Abstrak

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang yang berfokus pada peningkatan kemampuan santri dalam menulis teks berita dan rilis media. Metode yang digunakan berupa pelatihan interaktif dan pendampingan intensif. Dalam proses pelatihan dan pendampingan, materi yang disampaikan tentang Teks Berita dalam Wacana Publik, Emosi dalam Jurnalistik, Kreativitas Menulis Berita, dan Jurnalistik Artificial Intelligence. Hasil dalam kegiatan pengabdian ini menunjukkan indikator capaian peningkatan kemampuan santri Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang dalam penulisan teks berita dan rilis media. Kegiatan pengabdian ini juga memberikan dampak positif terhadap pesantren yang kegiatan-kegiatannya dapat diliput dan diberitakan secara aktual melalui laman (*website*) dan akun sosial media resmi pesantren.

Kata Kunci: Al-Hikam Malang, Rilis Media, Teks Berita, Pelatihan

PENDAHULUAN

Pesantren Mahasiswa Al-Hikam pertama kali berdiri digagas oleh salah satu tokoh ulama yang bernama K. H. Achmad Hasyim Muzadi. Pada tahun 1984, Hasyim Muzadi bersama masyarakat Jantisari mendirikan surau kecil di atas tanah wakaf keluarga M. Cholil Alwi. Surau kecil tersebut yang menjadi pusat pembinaan keagamaan yang menjadi cita-cita Hasyim Muzadi dalam membangun peradaban bangsa¹. Pada tahun 1986, pamong desa Tulusrejo H. Nachrowi mewakafkan tanahnya seluas 800 meter persegi untuk pembangunan masjid. Pembangunan masjid akhirnya selesai pada tahun 1989 dan diberi nama Al-Ghazali². Seiring berjalannya waktu, semakin besar pula kepercayaan masyarakat padanya dan cita-cita Hasyim Muzadi mendirikan pesantren mendapat dukungan besar dari masyarakat. Sebagai pelopor pesantren khusus mahasiswa, pesantren ini memiliki tujuan memadukan dimensi positif perguruan tinggi yang menekankan pada ilmu pengetahuan dan teknologi dengan dimensi positif pesantren yang akan menjadi tempat penempatan kepribadian dan moral yang benar. Dengan model pendidikan ini, Pesantren Mahasiswa Al-Hikam menginginkan terwujudnya kesatuan antara ilmu pengetahuan dan agama secara utuh, tanpa dikotomi keilmuan. Sehingga, keyakinan agama memiliki pijakan ilmiah-rasional dan ilmu pengetahuan senantiasa dinaungi oleh nilai-nilai agama. Dengan ikhtiar ini, diharapkan akan terwujud komunikasi antara ilmu agama dan ilmu pengetahuan dalam *"Learning Society"* yang tercipta di tengah-tengah pondok pesantren Al-Hikam melalui kegiatan kesantrian dan kedirosahan.



Gambar 1. K.H. Hasyim Muzadi, Pendiri Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang

¹ Ibnu Anshori, K.H. A. Hasyim Muzadi: *Religiusitas & Cita-Cita Good Governance*, ed. Kholilah (Surabaya: Citra Media, 2004).

² Ahmad Millah Hasan, *Biografi A. Hasyim Muzadi : Cakrawala Kehidupan*, ed. M. Arief Hidayat (Depok: Keira Publishing, 2018).

Tahun 2024, kurang lebih terdapat sekitar 300 santri yang kuliah di sekitar Kota Malang dan mondok di Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang. Para santri tersebut kuliah dengan jurusan yang berbeda-beda. Waktu pagi hingga sore, para santri kuliah di kampus masing-masing dan sore hingga malam, para santri mengikuti kegiatan pengajian atau dirosah untuk menuntut ilmu agama sesuai dengan tingkat atau kelas masing-masing. Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang juga memiliki banyak kegiatan yang dapat mengembangkan keahlian para santri di bidang keilmuan, media, kesehatan, kesejahteraan masjid, dan sebagainya. Berbagai kegiatan diadakan di Pesantren Al-Hikam Malang, tetapi publikasi ke media kurang gencar sehingga kegiatan tersebut tidak diketahui oleh masyarakat. Berdasarkan analisis situasi di atas, maka permasalahan yang dihadapi mitra adalah ketidakmampuan para santri menulis teks berita dan rilis media sehingga tidak ada media yang memberitakan.



Gambar 2. Kegiatan Festival Ilmiah Santri Pesantren Mahasiswa Al-Hikam yang Kurang Terkekspos Media

Oleh karena itu, pengabdian ini dirancang untuk memberikan pelatihan secara intensif kepada para santri Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang. Tujuan utama dari kegiatan pengabdian ini adalah agar para santri Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang memiliki kemampuan dalam penulisan teks berita dan rilis media. Melalui pelatihan ini diharapkan mampu meningkatkan intensitas pemberitaan kegiatan-kegiatan di Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang secara aktual.

METODE

Hasil analisis dari permasalahan mitra yang diuraikan di atas, dirumuskan kegiatan pengabdian masyarakat melalui beberapa tahap metode penyelesaian berikut.

Tabel 1. Metode Penyelesaian Masalah

No.	Metode penyelesaian masalah	Keterangan	Luaran	Indikator Keberhasilan
1.	Pelatihan Penulisan Teks Berita dan Rilis Media	Pemberian materi	Handout pelatihan, Sertifikat, Publikasi media massa	Terlaksananya pelatihan
2.	Pendampingan Penulisan Teks Berita dan Rilis Media	Pendampingan	Teks berita dan rilis media	Terlaksananya pendampingan
3.	<i>Forum Group Discussion</i>	Diskusi dengan para ahli	Catatan perbaikan teks berita dan rilis media yang ditulis.	Terlaksananya FGD
4.	Publikasi Teks Berita dan Rilis Media	Kegiatan ini berupa kerja sama dengan beberapa media online untuk mempublikasikan hasil penulisan teks berita dan rilis media dengan diberikan <i>Point of View (POV)</i> tentang kegiatan pengabdian ini berdasarkan kemanfaatan dan sumbangsih SDGs.	Teks berita dan rilis media yang dipublikasikan	Tautan laman media online yang mempublikasikan teks berita dan rilis media yang ditulis oleh peserta dalam program kegiatan pengabdian ini.

Pada tahap kegiatan pertama, pelatihan dilaksanakan dengan penyampaian materi berikut: Prinsip-prinsip dasar menulis teks berita dan rilis media, *Framing Theory*, *Agenda Setting Theory*, *Domino Effect Theory*, Teks Berita dalam Wacana Publik, Emosi dalam Jurnalistik, Kreativitas Menulis Berita, Jurnalistik *Artificial Intelegence*. Keberhasilan kegiatan tersebut dapat dilihat melalui indikator capaian sebagai berikut: *Diikuti seluruh santri, Materi dapat tersampaikan kepada seluruh peserta, Hasil dari pelatihan dapat dipublikasikan di media massa, Peserta dapat menulis teks berita dan rilis media dengan baik.*

Pada tahap kegiatan kedua dilaksanakan pendampingan menulis teks berita

dan rilis media dengan diberikan saran dan masukan. Adapun pendampingan difokuskan untuk menulis teks berita dan rilis media. Indikator capaian kegiatan ini berupa teks berita yang ditulis peserta dan rilis media yang ditulis peserta.

Pada tahap kegiatan ketiga dilaksanakan *Forum Group Discussion (FGD)*. Pada kegiatan ini dilaksanakan diskusi antara peserta dengan para ahli untuk mendiskusikan hasil penulisan teks berita dan rilis media. Hasil FGD adalah catatan perbaikan teks berita dan rilis media yang ditulis. Adapun indikator capaian adalah diikuti seluruh peserta, adanya umpan balik dari para ahli kepada peserta, hasil dan catatan diskusi, dan peserta dapat memperbaiki hasil tulisan berdasarkan saran dan masukan.

Pada tahap kegiatan keempat dilaksanakan Publikasi Teks Berita dan Rilis Media. Kegiatan ini berupa kerja sama dengan beberapa media online untuk mempublikasikan hasil penulisan teks berita dan rilis media dengan diberikan *Point of View (POV)* tentang kegiatan pengabdian ini berdasarkan kemanfaatan dan sumbangsih SDGs. Adapun indikator capaian kegiatan ini berupa teks berita dan rilis media yang dipublikasikan.

HASIL

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang pada hari Jum'at, 16 Agustus 2024. Jumlah peserta yang mengikuti kegiatan ini 50 orang yang terdiri atas santri putra dan putri yang mengikuti organisasi di pesantren. Berdasarkan analisis situasi dan permasalahan mitra di atas, tim pengabdian kepada masyarakat dari Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang berkolaborasi dengan STAI Ma'had Al-Hikam Malang dalam melaksanakan kegiatan dengan memanfaatkan IPTEKS TKT 3 berikut.

a. Pelatihan Penulisan Teks Berita dan Rilis Media

Teks berita merupakan teks yang digunakan untuk memberikan informasi terkini tentang suatu peristiwa atau kejadian yang aktual kepada pembaca. Teks berita juga merupakan bentuk komunikasi tertulis yang bertujuan untuk menyajikan fakta dan informasi terkini yang akurat, objektif, dan relevan kepada para pembaca agar dapat memahami situasi dan peristiwa tersebut. Media massa memiliki kekuatan untuk menentukan agenda publik dengan memilih topik-topik yang akan menjadi berita dan berapa kali topik itu akan diberitakan³.

Dalam teori *agenda setting*, redaksi media akan memilih peristiwa atau topik yang menarik untuk diberitakan agar para pembacara tidak hanya mengetahui tentang informasi dalam berita tersebut, tetapi juga dapat

³ Elfi Yanti Ritonga, "Teori Agenda Setting Dalam Ilmu Komunikasi," *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 4, no. 1 (April 9, 2018): 32, <https://doi.org/10.31289/simbolika.v4i1.1460>.

memengaruhi persepsi pembaca. Media juga akan memilih sudut pandang atau kerangka berpikir tertentu untuk menginterpretasikan dan memberitakan informasi kepada pembaca. Teori framing digunakan untuk menggunakan kata, judul dan narasi yang dapat memengaruhi pemahaman dan mendapatkan respon dari suatu peristiwa atau isu tertentu. Analisis framing merupakan salah satu alternatif model analisis yang dapat mengungkapkan perbedaan media dalam mengungkapkan fakta⁴.

Media massa juga memiliki peran dalam menyebarkan informasi dengan memperhatikan dampak dan konsekuensi yang akan diterima oleh pembaca⁵. Teori efek domino ini dapat digunakan untuk memberikan dampak yang meluas. Penulisan teks berita diperlukan prinsip-prinsip dasar dalam penulisan, seperti konsep 5W+1H (*Who, What, When, Where, Why, and How*) yang perlu digunakan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan terkait peristiwa dan isu yang akan diberitakan. Hal ini akan membantu dalam penulisan teks berita secara sistematis dan mudah dipahami oleh pembaca.



Gambar 3. Dr. Febri Taufiqurrahman, S.Hum., M.Hum., menyampaikan materi tentang Teks Berita dalam Wacana Publik

Emosi juga dapat mempengaruhi proses penulisan dan penyajian teks berita. Untuk menulis berita yang objektif diperlukan manajemen emosi yang baik. Emosi dapat memengaruhi sudut pandang, pemilihan kata, dan gaya kepenulisan teks berita. Emosi juga dapat memengaruhi kualitas penulisan teks

⁴ Sophia Damayanti, Dedi Kurnia Syah Putra, and Ira Dwi Mayangsari, "Framing Analysis of News About Jakarta ' S Northern Coast Reclamation on Harian Kompas and Aktual.Com In 2015," *E-Proceeding of Management* 3, no. 3 (2016): 3928–36, <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3785>.

⁵ Eriyanto, *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*, ed. Nurul Huda SA, 1st ed. (Yogy: PT LKIS Printing Cemerlang, 2002).

berita. Penggunaan emosi dalam proses penulisan dan penyajian teks berita harus dilakukan dengan kebijaksanaan, keakurasian, dan kefaktualan informasi⁶.



Gambar 4. Penyampaian Materi Emosi dalam Jurnalistik oleh Laily Abida S.Psi., M.Psi, Psikologi

Penulisan teks berita dibutuhkan kreativitas yang berkelanjutan. Kreativitas dalam penulisan teks berita dapat dilakukan dengan cara banyak membaca, melihat, dan mendengar. Kreativitas membantu dalam menghasilkan teks berita yang unik dan berbeda dari yang lain. Teks berita yang kreatif dalam menarik perhatian dan meningkatkan keterlibatan para pembaca. Kreativitas dalam penulisan teks berita harus tetap menjaga integritas dan keakuratan informasi⁷.



Gambar 5. Dr. Dwi Sulistyorini, S.S., M.Hum menyampaikan materi Kreativitas dalam Menulis Teks Berita

⁶ Bill Kovach and Tom Rosenstiel, *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect* (New York: Three Rivers Press, 2014).

⁷ James G. Stovall, *Writing for the Mass Media* (USA: Pearson Education, Inc., 2015).

Kreativitas dalam penulisan teks berita tidak hanya terletak pada bagaimana penulisan dan penyajiannya, tetapi bagaimana cara mencari dan mengolah informasi dengan cepat. Penggunaan teknologi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/AI*) diperlukan untuk mencari dan mengolah informasi agar dapat dijadikan sebagai bahan penulisan teks berita. Untuk menggunakan teknologi AI, diperlukan kemampuan menuliskan intruksi atau pertanyaan yang tepat agar informasi yang dituliskan dalam teks berita menjadi akurat⁸.

b. Pendampingan Penulisan Teks Berita dan Rilis Media

Pendampingan penulisan teks berita dan rilis media merupakan proses memberikan pembimbingan langsung dalam mengembangkan keterampilan penulisan teks berita dan rilis media. Dalam proses pendampingan, peserta perlu diberikan pembekalan tentang konsep dasar penulisan teks berita dan rilis media. Setelah konsep dasar penulisan teks berita dan rilis media disampaikan, peserta diminta untuk langsung praktik menulis. Dalam proses praktik menulis ini, peserta didampingi dengan diberikan arahan dan masukan. Teks berita yang telah selesai ditulis harus diberikan umpan balik untuk perbaikan. Umpan balik harus bersifat konstruktif sehingga para peserta dapat segera memperbaiki tulisan.

c. *Forum Group Discussion* (FGD)

Forum Group Discussion atau forum grup diskusi merupakan komunikasi dua arah antara beberapa orang yang membahas suatu topik atau isu tertentu⁹. FGD diadakan untuk melakukan evaluasi hasil penulisan teks berita antara peserta dengan para ahli atau narasumber. Hal ini perlu dilakukan untuk mengidentifikasi kesalahan-kesalahan dalam penulisan teks berita dan rilis media. Hasil penulisan teks berita dan rilis media yang telah selesai ditulis dan direvisi menjadi bahan untuk didiskusikan dalam forum.

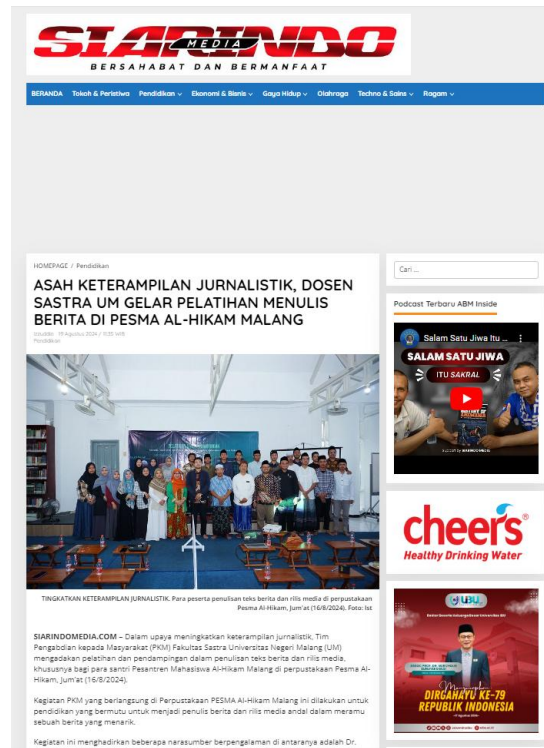
d. Publikasi Teks Berita dan Rilis Media

Salah satu hal yang harus dilakukan setelah pelatihan, pendampingan, dan forum grup diskusi adalah publikasi hasil penulisan teks berita dan rilis media. Publikasi tersebut dapat dilakukan dengan mengirimkan teks berita atau rilis media ke beberapa media online atau cetak. Media online biasanya lebih cenderung menerima teks berita atau rilis media dibandingkan media cetak karena itu dapat dijadikan sebagai korpus data media online¹⁰.

⁸ Colin Porlezza, "Book Review: Nicholas Diakopoulos Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media," *Journalism* 20, no. 10 (October 10, 2019): 1417–19, <https://doi.org/10.1177/1464884919876179>.

⁹ Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2011).

¹⁰ Febri Taufiqurrahman et al., "TRAINING AND MENTORING OF SCIENTIFIC WRITING BASED ON CORPUS LINGUISTICS," *Wahana Dedikasi : Jurnal PkM Ilmu Kependidikan* 3, no. 2 (December 28, 2020): 20,



Gambar 6. Teks Berita Hasil Pelatihan dan Pendampingan yang Dirilis Media Online Siarindo

Selain itu, melalui pengabdian ini diharapkan dapat menjalin kerja sama antara pesantren dan media online yang dapat menguatkan lembaga. Salah satu media online yang diajak kerja sama adalah Siarindo. Dengan menjalin kerja sama tersebut, pesantren dapat mempublikasikan kegiatan-kegiatannya dengan tahapan berikut: (1) membuat rilis media; (2) mengirimkan foto dan rilis media kepada pihak media.



Gambar 7. Pemberian cinderamata kepada Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang¹ yang diberikan oleh Moh. Safii, S.Kom., M.Hum.

DISKUSI

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari kegiatan ini adalah para santri Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang mampu menulis teks berita dan rilis media dengan cepat dan akurat. Para santri juga dapat menggunakan teori wacana publik dalam penulisan teks berita. Wacana dibutuhkan untuk mengetahui di mana sudut pandang penulis terhadap berita yang akan ditulis. Wacana dalam penulisan teks berita dapat memengaruhi sudut pandang para pembaca¹¹.

Para santri juga dapat manajemen dan mengelola emosi dalam penulisan teks berita. Manajemen dan pengelolaan manajemen dan emosi yang baik dapat membantu dalam penulisan teks berita secara objektif. Seseorang yang ingin menulis teks berita, tetapi tidak dapat mengelola emosinya, maka cenderung akan mengalami kecemasan atau *was-was* dalam memilih kata atau redaksi yang tepat. Hal tersebut dapat diatasi dengan cara terapi kognitif untuk mengendalikan emosi negatif¹².

Kreativitas dalam penulisan teks berita juga diperlukan untuk mengembangkan kerangka tulisan yang lebih berkembang dan tidak monoton. Dalam proses kreativitas tersebut, teks berita harus tetap memerhatikan etika public. Teks berita harus memiliki tujuan yang informatif, mengutamakan nilai *human interest* & keunikan, mengandung fakta dan opini (bukan fiksi), terdiri atas judul, teras berita, badan berita dan penutup, pembahasan lebih deskriptif dan disertai gambar atau foto yang menggambarkan isi berita. Untuk membangun kreatifitas tersebut para santri diberikan tugas untuk menulis satu teks teks berita.

¹¹ Eriyanto, *Analisis*

¹² Laily Abida and

Academic Anxiety in

Parent and Teacher

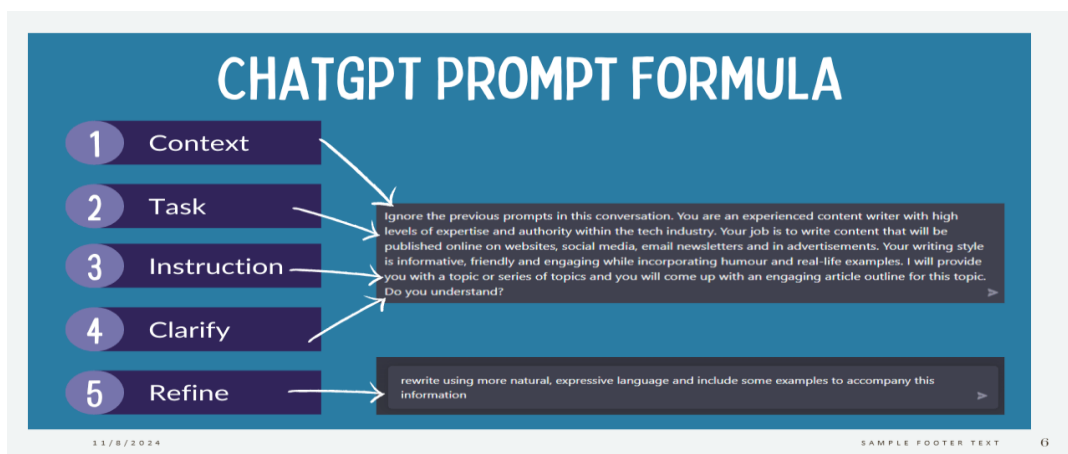
<https://doi.org/10.3>



Gambar 8. Teks berita yang ditulis oleh santri Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang

Therapy on
adematik Anak
, 2021): 144,

Teknologi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*) juga dapat membantu para santri dalam mencari dan mengolah informasi secara cepat dan akurat. Santri juga dapat menggunakan instruksi atau pertanyaan (*prompt*) yang disesuaikan dengan kebutuhan informasi dalam teks berita. Untuk menggunakan *prompt* yang baik, maka harus memenuhi formula yang tergambar di bawah ini.



Gambar 9. Formula Prompt ChatGPT

Context merupakan latar belakang dari instruksi atau pertanyaan (*prompt*) yang diberikan untuk membantu AI memahami domain yang relevan. *Task* merupakan tugas atau tujuan yang ingin dicapai melalui instruksi atau pertanyaan (*prompt*). *Instruction* merupakan arahan spesifik tentang apa yang harus dilakukan untuk menyelesaikan instruksi *prompt*. *Clarify* merupakan klarifikasi atau pertanyaan tambahan untuk memastikan *prompt* dipahami oleh AI. *Refine* merupakan penyempurnaan atau perbaikan apabila terdapat umpan balik atau hasil yang telah diberikan oleh AI¹³.

Pelatihan juga menggunakan pendekatan *Service Learning (SL)*. Pendekatan SL ini terbukti efektif dalam mengintegrasikan teori dan praktik untuk menerapkan

¹³ Chao Zhu et al., "Strain-Driven Growth of Ultra-Long Two-Dimensional Nano-Channels," *Nature Communications* 11, no. 1 (2020): 1–10, <https://doi.org/10.1038/s41467-020-14521-8>.

pengetahuan peserta dalam menulis teks berita¹⁴. Dengan pendekatan SL dapat memperkuat kemampuan para santri dalam menulis teks berita secara mandiri setelah pengabdian selesai dilaksanakan.

KESIMPULAN

Kegiatan ini merupakan upaya tim pengabdian kepada masyarakat dari Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang berkolaborasi dengan Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang dan STAI Ma'had Aly Al-Hikam Malang untuk meningkatkan kemampuan para santri dalam menulis teks berita yang baik, cepat, dan akurat. Kemampuan tersebut diperlukan dalam rangka untuk meliput dan memberitakan kegiatan-kegiatan pesantren. Dengan demikian, semua kegiatan-kegiatan pesantren dapat segera diberitakan melalui laman (*website*) dan sosial media resmi pesantren. Dalam hal ini, para santri tetap harus menjunjung tinggi nilai dan etika dalam penulisan teks berita.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ditujukan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Negeri Malang yang telah memberikan dana kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Terima kasih juga disampaikan kepada Pesantren Mahasiswa dan STAI Ma'had Aly Al-Hikam Malang yang telah bersedia menjadi mitra dalam pelaksanaan kegiatan ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Abida, Laily, and Umi Salamah. "The Leadership Effectiveness of Behavioral Cognitive Therapy on Academic Anxiety in Children / Efektivitas Terapi Kognitif Perilaku Terhadap Kecemasan Akademik Anakf Parent and Teacher in Islamic Education." *Journal AL-MUDARRIS* 4, no. 2 (October 30, 2021): 144. <https://doi.org/10.32478/al-mudarris.v4i2.688>.
- Anshori, Ibnu. *K.H. A. Hasyim Muzadi: Religiusitas & Cita-Cita Good Governance*. Edited by Kholilah. Surabaya: Citra Media, 2004.
- Damayanti, Sophia, Dedi Kurnia Syah Putra, and Ira Dwi Mayangsari. "Framing Analysis of News About Jakarta ' S Northern Coast Reclamation on Harian Kompas and Aktual.Com In 2015." *E-Proceeding of Management* 3, no. 3 (2016): 3928–36. <https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3785>.

¹⁴ Riza Faishol et al., "Penguatan Kompetensi Guru Melalui Workshop Desain Pembelajaran Dan Penulisan Artikel Ilmiah Berbasis Kurikulum Merdeka," *Ngabekti: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2024): 101–14, <https://doi.org/10.32478/k87kj684>.

- Diana, Putri Nur, Tazkiyatul Wildaniyah, Tiara Agil Tri Oktavia, and Rosyida Ekawati. "Landscape Linguistic of Sumenep Tourism Destination in the New Normal Era." *Prosodi* 16, no. 1 (April 11, 2022): 70–81. <https://doi.org/10.21107/prosodi.v16i1.13379>.
- Eriyanto. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*. Edited by Nurul Huda SA. 1st ed. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang, 2002.
- . *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS, 2001.
- Faishol, Riza, Fathi Hidayah, Anis Fauzi, Imam Mashuri, Nasrodin, and M. Mutamakin. "Penguatan Kompetensi Guru Melalui Workshop Desain Pembelajaran Dan Penulisan Artikel Ilmiah Berbasis Kurikulum Merdeka." *Ngabekti: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2024): 101–14. <https://doi.org/10.32478/k87kj684>.
- Hasan, Ahmad Millah. *Biografi A. Hasyim Muzadi : Cakrawala Kehidupan*. Edited by M. Arief Hidayat. Depok: Keira Publishing, 2018.
- Kovach, Bill, and Tom Rosenstiel. *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. New York: Three Rivers Press, 2014.
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Porlezza, Colin. "Book Review: Nicholas Diakopoulos Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media." *Journalism* 20, no. 10 (October 10, 2019): 1417–19. <https://doi.org/10.1177/1464884919876179>.
- Ritonga, Elfi Yanti. "Teori Agenda Setting Dalam Ilmu Komunikasi." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 4, no. 1 (April 9, 2018): 32. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>.
- Stovall, James G. *Writing for the Mass Media*. USA: Pearson Education, Inc., 2015.
- Taufiqurrahman, Febri, Martutik Martutik, Didin Widyartono, Anang Santoso, Novi Eka Susilowati, Cicik Tri Jayanti, Suparno Suparno, and Abdul Syukur Ibrahim. "TRAINING AND MENTORING OF SCIENTIFIC WRITING BASED ON CORPUS LINGUISTICS." *Wahana Dedikasi : Jurnal PkM Ilmu Kependidikan* 3, no. 2 (December 28, 2020): 20. <https://doi.org/10.31851/dedikasi.v3i2.5337>.
- Zhu, Chao, Maolin Yu, Jiadong Zhou, Yongmin He, Qingsheng Zeng, Ya Deng, Shasha Guo, et al. "Strain-Driven Growth of Ultra-Long Two-Dimensional Nano-Channels." *Nature Communications* 11, no. 1 (2020): 1–10. <https://doi.org/10.1038/s41467-020-14521-8>.